

NOVÉ WEBOVÉ STRÁNKY TROX AUSTRIA TROX 3.0: VÍCE INFORMACÍ - RYCHLÉ, CÍLENÉ, MOBILNÍ

[□ zpět na
přehled](#)

datum
31.03.2016

rubrika
společnost / trh / média

Čerstvě spuštěny: nové webové stránky TROX Austria. Smysl vylepšení nových webových stránek lze shrnout dvěma termíny, které jsou webovým odborníkům již dobře známé: "User-centered", neboli Uživatel ve středu aplikace a "responsive design", neboli Responzivní design. Co však tyto termíny, které tvůrci webových stránek rádi používají, opravdu znamenají?

UŽIVATEL VE STŘEDU APLIKACE - RYCHLÁ A CÍLENÁ

Řečeno jednoduše: více než kdy dříve jsou naši uživatelé středobodem našich interaktivních systémů. Díky novým inovativním technologickým možnostem dnešního webového programování a díky vlastnostem dnešních zobrazovacích zařízení přinášíme zlepšené rozhraní webu. To se projevuje na logických a transparentních naváděcích uživatelských prvcích, které jsou v první řadě orientovány na cílovou skupinu uživatelů. Uživatel si může vybrat svou oblast působnosti - například projektant, architekt, montážní technik - z nabídky "Oblasti odbornosti" (Expertise fields). Tento filtr jej rychle přeneseme k informacím, které byly sestaveny speciálně pro lidi pracující v této profesní oblasti. Hledání konkrétních informací je jednodušší a také pohodlnější díky integrované vyhledávací technologii Google Search a také díky nové inteligentní funkci filtrování obsažené například ve vyhledávací produktů. Optimalizace funkcí webových stránek a navádění uživatele přináší možnost uvedení velice podrobných informací o produktech, které lze navíc snadno nalézt.

RESPONZIVNÍ DESIGN - PRO MOBILNÍ ZAŘÍZENÍ

Nové technologie v programování přináší možnost automaticky přizpůsobovat obsah webu velikosti okna prohlížeče. Podpora pro mobilní zařízení jako jsou chytré telefony a tablety umožňuje zobrazovat informace o společnosti TROX kdykoliv a kdekoliv, tudíž i na místě stavby.

VÝHODY, KTERÉ VÁM NOVÉ WEBOVÉ STRÁNKY TROX PŘINÁŠÍ

- > Nová struktura a grafické zpracování s moderním rozvržením prvků
- > Podrobné informace o produktech a optimalizovaný chod webové aplikace
- > Systém navádění cílových zákazníků díky funkci Oblasti odbornosti
- > Vyhledávací technologie Google Search integrovaná přímo do webových stránek TROX
- > Funkce inteligentního filtrování ve vyhledávací produktů
- > Podpora pro mobilní zařízení (chytré telefony, tablety)